

台北市廣告業經營人協會 函

地 址：110 台北市信義區松德路 161 號 21 樓

聯絡人黃世忠

電 話：(02)2346-7977

傳 真：(02)2727-9598

e-mail：hello@aaaa.org.tw

407610 臺中市西屯區臺灣大道三段 99 號

受文者: 臺中市政府

發文日期：2026 年 06 月 23 日

發文字號：(一一五)廣字第 115019 號

速別：普通

密等及解密條件：

附件：

主旨：本會第 35 屆【4A 創意獎】自 115 年 7 月 01 日起開放徵件報名至 8 月 14 日止，邀請各級政府單位參與設立之「最佳在地文化洞察策略獎」、「最佳地方創生創意獎」、「其他永續及 SDGs 行銷創意獎」獎項，請踴躍推薦個人或團體參加，復如說明，敬請查閱。

說明：

- 1、本會每年舉辦【4A 創意獎】為國內極具代表性的廣告獎之一，近年來各級政府鼓勵在地說出自身的故事，加以行銷包裝出地方特色，進而見證到百花齊放的地方創意能量，產出許多令人驚豔的創意在地化作品。
- 2、【4A 創意獎】自 2022 年起設立「最佳地方創生」獎項，希望鼓勵並有所表揚優秀的地方創意團隊，2023 年新增「其他永續及 SDGs」獎項，向社會傳達用創意為善社會環境及人文關懷。用創意與台灣在地的信仰、態度、價值觀、習俗與社會行為結合，進一步重新定義品牌的價值與影響力，希冀更多團隊與優秀作品能夠參賽，與廣告產業切磋交流。

- 3、本會已於 115 年 5 月 5 日(二)上午 11 點舉辦線上徵件說明會，若想了解【4A 創意獎】參賽辦法，邀請政府單位線上參閱本屆線上徵件說明會錄影，並請協助推廣宣傳。

檢附線上徵件說明會影片網址及 4A 創意獎相關參賽文件：

線上徵件說明會: https://youtu.be/JAD6_I9zlyY

4A 創意獎參賽手冊:

https://af95a748-3307-474b-bb39-ad30d8a65ab3.filesusr.com/ugd/4394ad_e52e3a6910314ba7ab2911a05c7435b1.pdf

敬請參閱。

正本：臺北市政府文化局、臺北市政府社會局、基隆市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、臺中市政府、彰化縣政府、嘉義市政府、嘉義縣政府、臺南市政府、高雄市政府、臺東縣政府、花蓮縣政府、宜蘭縣政府、澎湖縣政府、文化內容策進院

副本:

2026 第 35 屆【4A 創意獎】籌備委員會

簡志霖 (主任委員 / 格威博報堂集團 開發長)

陳琦琦 (4A 理事長 / 米蘭數位傳播集團共同創辦人暨副董事長)



台北市廣告業經營人協會 (4A)

第 35 屆【4A 創意獎】政府單位參賽邀請函

敬啟者 / 各級政府單位與局處首長 您好：

僅代表台北市廣告業經營人協會（4A）向貴府及全體施政團隊致上最崇高的敬意。由本會每年舉辦之【4A 創意獎】是台灣首屈一指的廣告行銷盛事，具備國際性的權威與影響力，不僅在業界廣受盛名，更是創意人不斷激勵自我、追求卓越的理想殿堂。

本屆【4A 創意獎】邁入第 35 屆里程碑，年度大會主題定為「我做廣告的」。本屆賽事致力於擴展產業影響力並深化產官合作，徵件範疇將由傳統廣告延伸至影音、設計、音樂及公關等泛創意領域。透過積極對接地方政府、引入地方創生視角，旨在將【4A 創意獎】從業界賽事，提升至城市創意與社會影響力的最高指標

近年來，政府大力鼓勵各級機關說出在地故事，透過行銷包裝展現地方特色、傳遞施政有感度。我們也因此見證了百花齊放的公部門創意能量，產出許多令人驚豔的在地化與社會關懷作品。為了表彰並鼓勵優秀的公共傳播與地方策展團隊，【4A 創意獎】近年特別設立並規劃了極具代表性的專屬獎項，誠摯邀請貴單位與攜手合作之行銷代理團隊踴躍投件：

「最佳在地文化洞察策略獎」(J2)：表彰深挖台灣在地信仰、習俗、價值觀或社會行為，並以此重新定義公共品牌、碰撞出燦爛火花的策略作品。

「最佳地方創生創意獎」(K2)：表彰活化地方產業、推廣城市品牌形象，成功帶動社會大眾對在地認同與發展之創意行銷。

「最佳永續行銷創意獎」(K3)：表彰運用創意解決商務與社會痛點，並對環境、社會及人文關懷產生正向變革與認同之傑出專案。

公部門的創意實力早已驚艷全台、履創巔峰。回顧歷屆得獎名單，公家單位在 4A 創意獎的表現卓越非凡：2024 年，財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心（衛生福利部相關單位）憑藉《器官捐贈聲紋卡》專案，一舉斬獲全台灣廣告創意最高榮譽——「年度全場最大獎（Grand Prix）」；2025 年亦再度以《讓生命連線》勇奪媒體創新運用銅獎。此外，包含交通部觀光局、台北市交通局、北市交警大隊、公共電視等公共機構，歷年皆曾以優秀的公共政策宣導或文化展演專案榮登榮譽榜單。



貴單位近年在城市形象、地方創生、文化策展及公共傳播等領域耕耘有成，成果有目共睹。為進一步提升城市知名度、展現亮眼施政創新成果，並激勵公務同仁與優秀代理商團隊，特此致函誠摯邀請 貴單位推薦個人或團體，或攜手合作之廣告代理商，踴躍報名參賽。共創公共傳播的新標竿！

報名與徵件重要資訊

- 徵件報名時間：2026 年（民國 115 年）7 月 1 日起至 8 月 14 日止。
- 參賽資格：一般獎項作品需於 2025/8/1 - 2026/7/31 期間首次發表；11 個新獎項參賽資格則放寬為 2025/1/1 - 2026/7/31。
- 詳細簡章規範：請參閱官方網站詳細資訊：<https://www.aaa.org.tw/4a-creative-awards>

2026 第 35 屆【4A 創意獎】籌備會員會

簡志霖（主任委員 / 格威博報堂集團 開發長）

陳琦琦（4A 理事長 / 米蘭數位傳播集團共同創辦人暨副董事長）



附錄：近五年公家單位與公共機構得獎暨入圍名單（2025 - 2020）

※ 本名單嚴格篩選自 4A 創意獎歷屆官方核定之獲獎與入圍記錄：

年度	廣告客戶 (公家單位 / 公益團體)	作品名稱	報名獎項	獲獎獎次	代理商
2025	衛生福利部—財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心	《讓生命連線》	最佳媒體創新運用	銅獎	聯廣廣告
2025	衛生福利部	《說不出口的話》	最佳文化脈絡	佳作	百川廣告
2024	財團法人器官捐贈移植登錄及病人自主推廣中心（衛福部相關單位）	《器官捐贈聲紋卡》	年度大獎	全場最大獎	李奧貝納台灣
2024	中華民國交通部觀光署	《台灣觀光品牌 3.0Taiwan—Waves of Wonder》	最佳數位視覺	佳作	電通 MB
2024	勞動部	《2024 勞動萬歲-搬家篇》	最佳長秒數影片	銅獎	民視文化事業股份有限公司
2023	衛生福利部疾病管制署	《罩住彼此》	最佳影片廣告獎	佳作	百川廣告
2023	新北市政府	《改變的故事》	最佳長秒數影片廣告獎	金獎	電通 MB



2023	勞動部	《2023 勞動萬歲》	最佳長秒數 影片廣告獎	金獎	民視文化 事業股份 有限公司
2023	新北市政府	《人在做天在看》	最佳環境媒 體廣告獎	佳作	台灣李奧 貝納
2022	衛生福利部國民健康署	失智症宣導《如果你 迷路-傳聲筒篇》	最佳平面廣 告獎	佳作	聯廣廣告
2022	衛生福利部國民健康署	失智症宣導《如果你 迷路》	最佳平面系 列廣告獎	銅獎	聯廣廣告
2022	臺北市商業處	《2022 台北年貨大 街》	最佳地方創 生行銷獎	佳作	純粹
2022	LINE 台灣、澎湖縣政 府	《LINE I 2022 澎湖 國際海上花火節》	最佳數位創 意獎	銀獎	台灣連線
2021	新北市政府農業局朱銘 美術館	《來嗑藝術季！》	最佳販促製 作物創意獎	金獎	電通國華
2020	台灣交通部觀光局	《台灣症流行》	最佳影片廣 告獎（16-60 秒）	佳作	台灣電通

